Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° 2232-2024
Suscrito entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y Corporación Comunicar

OBJETO: "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá".

NOMBRE DEL PROYECTO:

"SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO:

INFORME No 2 - PRODUCTO No 7

Un documento que contenga la estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y cuando se requieran espacios de socialización virtuales o presenciales como mínimo (2) jornadas de socialización para los procesos de formación descritos en el anexo técnico.

Bogotá, Octubre de 2024

SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO

Estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación para los procesos de formación

La estrategia de difusión estuvo meticulosamente diseñada para maximizar el alcance y la participación en los procesos de formación como los "Emprende Talks", "Workshops" y sesiones de "Networking". Se crearon y distribuyeron diversas piezas de comunicación adaptadas específicamente a cada formato, con el objetivo de generar un impacto significativo en las redes sociales y otros canales digitales.

Particularmente, se puso un énfasis especial en la promoción del workshop realizado en el marco del evento "Jazz al Parque". Esta decisión estratégica buscó aprovechar la gran afluencia y el interés del público en el festival para asegurar una mejor acogida y un mayor alcance. Se implementó un plan de medios dirigido a las familias bogotanas a participar de este espacio.

En relación con la estrategia de difusión de gran alcance para ***Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales*** y ***Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales***, se trasladó a la estrategia día REI 24/7, debido al éxito obtenido en Emprende con el Arte donde utilizando únicamente las redes sociales del IDARTES y una estrategia de mailing con la cual se alcanzó y se sobrepasó el objetivo. Por lo anterior se decidió redirigir estos recursos para apoyar el Día REI 24/7, lo cual se acordó en el comité de seguimiento realizado el día 17/09/2024.

El Día REI 24/7 requería una estrategia de difusión más robusta para alcanzar un impacto significativo en términos de participación y cobertura mediática, algo crucial para su éxito dado el gran número de localidades y espacios involucrados.

Estrategia de Difusión para el Día REI 24/7

1. Introducción

El "Día REI 24/7" es una celebración innovadora de la cultura y el arte independiente en Bogotá, que tiene lugar el próximo sábado 19 de octubre. Organizado por el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y la Red de Espacios Independientes (REI), este evento no solo promueve la diversidad artística de la ciudad a través de 23 espacios en 8 localidades, sino que también implementa una estrategia de comunicación amplia y efectiva para asegurar una visibilidad óptima y una participación activa del público.

Con el fin de garantizar el éxito y el impacto de este evento, se ha desarrollado una estrategia de difusión exhaustiva que emplea múltiples canales de comunicación. Esta estrategia incluye medios de comunicación tradicionales y digitales, redes

sociales y espacios de socialización tanto virtuales como presenciales. La planificación meticulosa de esta campaña se propone no solo llenar los espacios de evento, sino también crear un diálogo continuo con la audiencia antes, durante y después del evento, reforzando la presencia de la cultura independiente en la vida diaria de los bogotanos.

2. Objetivos de la Estrategia de Comunicación

- Promover intensamente el evento para asegurar una alta asistencia y participación activa.
- Establecer y fortalecer alianzas con medios de comunicación clave para garantizar una amplia cobertura antes, durante y después del evento.
- Documentar exhaustivamente el evento y sus resultados para asegurar un legado duradero que potencie futuras ediciones.

3. Estrategia de Comunicación Detallada

- **Previo al Evento:**
  Gestión de Prensa y Alianzas: A partir del 7 de octubre, se intensificarán las acciones para asegurar free press y establecer alianzas con medios claves. Se distribuirá un kit de prensa completo que incluirá boletines, fotos, posters, y enlaces a materiales multimedia.

- **Durante el Evento:**
  Cobertura en Sitio: El equipo de prensa de la Corporación Comunicar estará activo en los lugares seleccionados para maximizar la visibilidad mediática. Se gestionarán entrevistas y contenido en vivo para transmitir la atmósfera del evento.

- **Post Evento:**
  Comunicado de Cierre y Seguimiento: Se realizarán envíos masivos de un comunicado post-evento para destacar los logros y momentos claves, junto con un seguimiento de la cobertura obtenida y su impacto.

4. La estrategia de prensa comprende las siguientes acciones:

- Envío por correo y por whatsapp, del kit de prensa a los diferentes medios de comunicación y agendas culturales.
- Contacto permanente y directo con los periodistas de dichos medios para generar contenido mediático mediante entrevistas y notas publicadas y/o emitidas.
- Gestionar 3 alianzas con medios alternativos para asegurar el cubrimiento previo al evento y durante el mismo, en cada uno de los escenarios ubicados en las 8 localidades en donde se llevará a cabo la actividad, moviendo información referente a los artistas y grupos que participarán.

- Convocatoria a los diferentes medios para cubrir esta fiesta cultural en Bogotá.
- Durante el día del evento el equipo de prensa de la Corporación Comunicar, hará presencia en los escenarios que, de manera autónoma y previo análisis de cubrimiento de medios, defina apoyar.

5. Cronograma de Actividades

5.1 Inicio de la Campaña (25 de septiembre - 30 de septiembre)

25 de septiembre:

- Publicación del comunicado de prensa anunciando el Día REI 24/7. Destaque de las 24 horas de arte y cultura en espacios independientes, y la transformación de Bogotá en un lugar de creatividad y expresión artística.
- Distribución del comunicado a todos los medios de comunicación y publicación en redes sociales y la página web de Idartes.

30 de septiembre:

- Finalización y aprobación de los diseños de afiches e imágenes promocionales que reflejan la diversidad cultural de las localidades participantes.

5.2 Fase de Preparación y Pre-evento (1 de octubre - 18 de octubre)

1 de octubre:

- Inicio de la producción del video promocional destacando las actividades y espacios involucrados el cual será incluido en el kit de prensa.

4 de octubre:

- Lanzamiento de afiches e imágenes en redes sociales y medios digitales.
- Distribución de afiches impresos a los espacios participantes y puntos estratégicos en las localidades involucradas.

7 de octubre:

- Envío del primer kit de prensa a medios de comunicación, incluyendo detalles de las más de 30 actividades programadas.

12 de octubre:

- Lanzamiento del video promocional en todas las plataformas digitales y envío a medios de comunicación como parte de un kit de prensa actualizado.

5.3 Día del Evento (19 de octubre)

19 de octubre: Día REI 24/7

- Monitoreo constante y apoyo logístico a los equipos en cada localidad.
- Cobertura en tiempo real en redes sociales y colaboración con los medios presentes.

5.4 Fase de Post-evento (20 de octubre - 25 de octubre)

20 de octubre:

- Envío de comunicados de prensa post-evento, destacando los logros y momentos claves del evento.
- Publicación de una galería fotográfica y resumen en video.

25 de octubre:

- Reunión de evaluación del evento, recopilación de feedback y planificación de mejoras para futuras ediciones.

6. Propuesta de plan de pauta

PLAN PAUTA EVENTO REI				
IMAGEN	ENLACE MEDIO	SEGUIDORES Instagram (aprx.)	PAQUETE PAUTA	VALOR PAUTA
	https://www.instagram.com/bogotaplan?igsh=dmo3YndybGY0Z2Q0	229 mil	Slaide en la agenda	450.000 - Descuento: de 50 mil. Total $400.000
	https://www.instagram.com/quehaypahacerenbogota?igsh=M3I5amNpcG5hOXJo	22 mil	Tres historias (vídeos). Dos flayers.	180000 - Decuento: 50.000 Total: $130.000
	https://www.instagram.com/distrito_ch?igsh=OWt4bzQydGRlMWhl	41 mil	- Historia con link de interés - Agenda Cultural en IG - Agenda Cultural Web	$ 170.000
	https://www.instagram.com/teusaquillo_dc/profilecard/?igsh=MWlxODlpOXo4NWI3Nw==	30 mil	Un carrusel - inclusión del DÍA REI en las agendas cultural - envío de información y links del evento a nuestros abonados de correo electrónico (aproximadamente 400 inscritos). - compartir historias del evento - uso de nuestro link en la bio de Instagram para acceder al micrositio de IDARTES	Valor $650.000 Descuento: 200.000 Valor total: $400.000
	https://www.instagram.com/quehacerbogota_/	75 mil	Opción 1 Ráfaga de 3 historias en instagram- Opción 2 Nota en web de 600 caracteres	Opción 1. $ 250 mil Opción 2: $ 400 mil

7. Conclusiones

El "Día REI 24/7" representa un esfuerzo significativo del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Red de Espacios Independientes (REI) para celebrar y promover la diversidad artística y cultural en Bogotá. Este evento único en su tipo ofrece 24 horas continuas de actividades culturales distribuidas en 23 espacios independientes a lo largo de 8 localidades de la ciudad, ofreciendo una experiencia integral y accesible para todos los bogotanos.

- **Amplificación de la Cultura Local:** La estrategia de comunicación implementada ha sido diseñada no solo para promover el evento, sino también para amplificar el impacto cultural de los espacios independientes en la comunidad. Al destacar la variedad de actividades, desde exposiciones de arte hasta talleres de gestión cultural y sets de DJs, el evento busca fomentar un mayor aprecio y participación en las artes locales.
- **Inclusión y Accesibilidad**: A través de la descentralización del acceso a la cultura, el Día REI 24/7 juega un papel crucial en hacer que las actividades artísticas sean más accesibles para un público más amplio, incluyendo aquellos en localidades que tradicionalmente tienen menos acceso a eventos culturales. Esta estrategia alienta la inclusión y la formación de nuevos públicos, enriqueciendo así la vida cultural de la ciudad.
- **Fomento de Economías Conexas:** El evento también impulsa el desarrollo de economías conexas como la gastronomía y el turismo, generando beneficios económicos adicionales para las localidades involucradas. Al hacer esto, REI no solo enriquece la oferta cultural, sino que también contribuye al desarrollo económico local y al fortalecimiento de la red de espacios culturales independientes.
- **Sostenibilidad del Evento:** El éxito de la estrategia de comunicación y la ejecución del evento son fundamentales para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento futuro de iniciativas similares. Las actividades de prensa, la cobertura mediática y las jornadas de socialización son esenciales para documentar el impacto del evento y planificar mejoras continuas.
- **Evaluación y Mejora Continua:** Finalmente, la evaluación post-evento y la recopilación de feedback son críticos para entender el alcance del evento y para identificar áreas de mejora. Estos insights serán utilizados para optimizar futuras ediciones del Día REI y otros proyectos similares, garantizando que cada año se construya sobre los éxitos y aprendizajes del anterior.